

環境、社會及管治報告

管治及報告

管治架構

董事會認為，有效的環境、社會及管治策略應與本集團長期業務策略相符，並融入其中。因此，董事會主要負責監督整個董事會層面的可持續策略、風險控制及報告框架。董事會對本集團之環境、社會及管治策略、控制及匯報負上整體責任。

為更好地將環境、社會及管治因素融入整體業務策略、管治及內部控制，本集團將重要環境、社會及管治風險納入本集團現有風險管理及內部控制系統。管理層負責為本集團設計及維持合適且有效之風險管理(包括環境、社會及管治風險)及內部監控制度。行政總裁代表管理層負責向董事會提供有關該等制度成效的年度確認書。有關詳情，請參閱企業管治報告「風險管理、內部監控及內部審核」一節。

此外，董事會及管理層監督和檢討環境、社會及管治目的和目標，以及各議題的風險層面，方法為參考風險關鍵績效指標報告，該報告概述了管理層確定的本集團相關重大風險，且每年向董事會及審核委員會呈呈兩次。風險關鍵績效指標報告為董事會和管理層提供重大風險(包括環境、社會及管治風險)的全面概括，以監督風險層面的變化，提前作出預警信號，從而使本集團及時報告風險、預防危機、降低發生概率。

報告準則、原則及界限

本集團根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27—環境、社會及管治報告指引(「報告指引」)呈報截至二零二三年三月三十一日止年度之本環境、社會及管治報告(「報告」)。本報告涵蓋本集團主要業務—在香港提供專線公共小巴及居民巴士運輸服務。本報告之報告範圍與去年相比並無重大變動。

編製本報告時，管理層就環境、社會及管治事宜對本集團業務之重大性及相關性進行內部評估。為對本集團持份者之見解及期望有更佳理解，本集團亦根據本集團業務對持份者之影響及持份者對本集團業務之影響識別其主要持份者，並持續邀請持份者透過面對面訪談及回應問卷就本集團於香港之專線公共小巴及居民巴士運輸服務所涉及多項環境、社會及管治事宜之重大性及相關性之一般披露及風險關鍵績效指標作出全面評估。參與外部評估的主要持份者包括但不限於乘客、僱員、股東、供應商、承包商及當地社區組織。

基於內部及外部評估之結果，本報告按以下對主要業務可持續發展有重大影響及貢獻之四大範疇概述本集團環境、社會及管治關鍵績效：i)環境保護；ii)營運實務；iii)僱用實務；及iv)服務社區。本集團日後將定期徵求持份者參與環境、社會及管治方面之重大性及相關性評估。

除另有所指外，本環境、社會及管治報告所用方法及關鍵績效指標與往年披露者一致。

環境保護

本集團致力保護環境及促進可持續發展，為下一代締造更美好的生活環境。

路邊車輛排放物乃香港空氣污染主要源頭之一。作為道路運輸經營者，本集團意識到其營運對空氣質量、環境及公眾造成影響。除監察對環境造成之直接及間接影響外，本集團亦嚴格遵守政府之環境保護政策。以下為本集團減低其營運對環境造成影響之方法：

空氣及溫室氣體排放

- 燃油為本集團日常營運倚重之主要天然資源。本集團積極尋求方法盡量減低燃油使用及溫室氣體排放。就所消耗燃油質量方面，本集團依賴香港燃油補充站向車隊供應柴油及石油氣。加油站提供之柴油為歐盟六期柴油。石油氣排放較少溫室氣體(即二氧化碳)及空氣污染物(即可吸入懸浮粒子(RSP)、二氧化硫(SO₂)及氮氧化物(NO_x))，是潔淨能源。為竭誠盡力改善市內路邊空氣質素，本集團持續監控車隊平均車齡，並計劃每年替換舊式小巴之時間表。於年內，本集團將28輛舊式公共小巴更換為全新19座石油氣公共小巴(二零二二年：23輛舊式公共小巴)。於二零二三年三月三十一日，本集團車隊由311輛(二零二二年：287輛)石油氣小巴及43輛(二零二二年：67輛)柴油小巴組成，分別佔車隊總數約87.9%及12.1%。
- 本年度直接及間接來源的溫室氣體排放密度較去年略高1.2%。此可能是由於年內車身較重的19座公共小巴的使用量增加，以及載客量增加所致。本集團仍然致力於其明年保持(或降低)溫室氣體排放密度的目標。為持續改善路邊空氣質素和遵守政府環境保護政策，管理層將繼續探索符合最嚴格廢氣排放標準的環境友好型小巴，以盡量減少對環境的影響。

資源使用

- 本集團公共小巴業務所用主要資源為燃油及電力。燃油是車隊所用能源的來源。電力主要用於行政辦公室、維修保養中心及停車站。

- 本集團於本年度的能源消耗密度較去年略高1.5%。本集團通過持續採取以下減少能源使用的措施，仍然致力於其明年保持(或降低)能源消耗密度的目標：
 - 定期保養：本集團之全面保養計劃使引擎保持良好狀態以維持小巴排放系統之有效性。此外，維修技工及前線營運員工經常密切留意小巴排放情況，並於懷疑排放不合標準時將小巴送交維修保養中心進行檢查及維修。
 - 本集團透過定期檢討及修訂其路線及服務提升營運效率，以盡量減少燃料消耗。此外，本集團已實施以行車里數為基準的換油計劃，以減少燃料使用。為改善空氣質素，車長須嚴格遵守停車熄火之法定要求。
 - 除上述營運實務外，本集團亦於行政辦公室提倡「綠化」意識。鼓勵員工減少使用紙張、水及電力，以及循環再用紙張以及在可能情況下變成無紙化辦公。辦公室不同角落亦種植綠色植物，為員工營造一個綠意盎然之工作環境。
 - 為保護環境，自二零一八/一九財政年度起，本集團向股東提供有關選擇語言及公司通訊收取方式之安排。股東可選擇以電子方式收取本集團之中期報告、年報、通函及其他通訊文件。由於大多數股東選擇以電子方式透過公司網站收取公司通訊，此安排成功減少使用紙張。

有害及無害廢物

- 有害廢物：維修保養中心產生之有害廢物為廢棄電池、廢油過濾器及潤滑油。維修保養中心已根據香港相關法例規定登記為化學廢物產生者。廢物會於處置前妥善包裝、貼上標籤及儲存。有害廢物將由持牌化學廢物收集者收集運送至持牌化學廢物處理設施作適當處置。
- 無害廢物：輪胎為本集團主要棄置之無害廢物。本集團之廢棄輪胎由代理收集以供循環再造成不同產品。維修保養中心產生之廢水會於排放到公共排水系統前在隔沙池進行過濾。維修保養過程中及舊車輛報廢時會產生廢金屬。廢金屬由廢物收集公司收集以進行回收。由於年內報廢的舊車輛減少，因此年內廢金屬量較去年大幅減少。本集團因車輛更換計劃而於年內報廢了七輛舊車輛(二零二二年：16輛舊公共小巴)。
- 透過替換舊式小巴、執行全面汽車維修保養計劃及委聘持牌化學廢物處理代理，年內，本集團整體遵守有關氣體排放及處置有害廢物之香港《道路交通(車輛構造及保養)規例》、《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》、《廢物處置條例》、《空氣污染管制條例》及《空氣污染管制(空氣污染物排放)(受管制車輛)規例》。
- 本年度的有害密度與去年大致相同(即僅輕微增加0.18%)。同時，本年度無害密度較去年減少32.9%，此乃由於報廢車輛數量較去年減少。本集團通過完善維修保養計劃及向車長和技術人員提供培訓，以提高彼等在機械維修方面的知識，從而在明年仍然保持(或降低)有害及無害密度的目標。

氣候變化

氣候變化影響世界各地。在若干地區，極端天氣和降雨越為常見，同時一些地區還遭受更為極端的熱浪和乾旱。在香港，對本集團公共小巴及居民巴士業務的氣候變化影響主要來自颱風、強暴雨和洪水。本集團業務可能因極端天氣事件暫時受到干擾，但通常而言會在幾天內恢復如常。對本集團氣候相關的物理風險並不重大，但管理層將在發生極端天氣事件時，密切監視天氣和水災狀況，以盡量降低損害或損失，保障僱員、乘客及本集團財產。

為應對氣候變化的影響，香港政府就於二零五零年或之前達致碳中和設立多項目標。作為香港專線公共小巴客運服務經營商，本集團將緊密跟隨政府制定的政策，實現碳中和目標。

		截至三月三十一日止年度	
環保指標	單位	二零二三年	二零二二年
排放			
氮氧化物(NO _x) ¹	噸	32.38	33.97
硫氧化物(SO _x) ²	噸	0.02	0.03
懸粒物(PM) ¹	噸	0.78	1.16
溫室氣體排放			
(二氧化碳等值)			
範圍1：直接來源			
三隊 ²	噸二氧 化碳當量	20,598	20,716
三隊密度	噸二氧化碳當量/ 百萬公里	593	586
範圍2：間接來源			
電力 ³	噸二氧化碳當量	186	187
電力密度	噸二氧化碳當量/ 百萬公里	5.4	5.3

- 1 上述排放因子的計算基於「香港環境保護署EMFAC-HK車輛排放計算模型」；
- 2 溫室氣體排放因子來自聯交所發佈的「附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引」；
- 3 電力消耗產生的溫室氣體排放之排放因子來自中華電力有限公司及港燈電力投資有限公司最近期之可持續發展報告；

環保指標	單位	截至三月三十一日止年度	
		二零二三年	二零二二年
資源使用			
柴油	兆瓦時	13,674	16,707
石油氣	兆瓦時	71,503	68,698
電力	兆瓦時	324	316
總能耗	兆瓦時	85,501	85,721
能源消耗密度 ⁶	兆瓦時/ 百萬公里	2,463	2,426
主要有害廢物			
潤滑油	千克	30,168	29,699
廢棄電池	千克	6,574	7,682
油過濾器	千克	1,687	1,656
總計	千克	38,429	39,037
有害廢物密度 ⁷	千克/ 百萬公里	1,107	1,105
主要無害廢物			
輪胎	千克	57,883	56,786
廢金屬	千克	28,333	74,013
總計	千克	86,216	130,799
無害廢物密度 ⁷	千克/ 百萬公里	2,483	3,701

附註：

- ⁴ 基於本集團業務性質，用於製成品的包裝物料總額並不相關，故並無呈列有關數字；
- ⁵ 本集團於採購適合本集團日常營運之水源上並沒問題；
- ⁶ 能源消耗密度量乃按能源消耗總量除以年內專線公共小巴及居民巴士營運行駛的總距離(以百萬公里計)計算得出；及
- ⁷ 有害及無害廢物密度量乃分別按有害及無害廢物總量除以年內專線公共小巴及居民巴士營運行駛的總距離(以百萬公里計)計算得出。

營運實務

安全意識

乘客及僱員之安全為本集團之首要關注點。作為一家負責任之公共運輸服務供應商，管理層相信安全為業務成功之關鍵。本集團致力為乘客提供安全、舒適及可靠之旅程，並保護車長及其他員工免受職業性危險。透過不斷為僱員提供培訓及教育、進行定期檢查以及實施全面之維修保養計劃，本集團營運之安全性得以提升。這些計劃旨在盡量減少意外發生，因為我們致力維持低意外率。

以下為本集團提升業務所有方面之安全績效所採取的措施：

- 本集團全年持續舉辦有關道路安全之培訓，藉此提高員工之安全及風險意識以及改善工作習慣；
- 為執行安全指引及培養車長專業及負責任之駕駛態度，本集團已採納嚴謹之行為守則及車長指引、進行突擊檢查及安排稽查人員喬裝為乘客即時舉報車長之不當行為；
- 每隔半年查核車長之駕駛執照是否有效。本集團並透過要求所有車長每年提交健康狀況聲明以嘗試確保車長有適合駕駛之體能。此外，亦需仔細檢查車長的病假或交通事故記錄，以便前線管理人員特別留意相關車長的最新健康狀況，並於適當的情況下盡早做出適當安排，盡可能減少因駕駛員健康問題引起的交通事故發生率；

- 透過定期檢查輪胎胎紋、乘客安全帶、滅火器、車速顯示器及車速限制器，提高營運安全。有關調查工作由獨立於維修保養中心及營運部門員工及管理層之團隊進行；
- 於小巴內當眼處張貼告示，提醒乘客注意乘車安全；
- 實施替換舊式小巴之計劃，盡量減低機件故障之機會；及
- 本集團已實行全面保養計劃以確保車輛之適當檢查及保養。為確保維修流程之質素及效率，近年本集團致力將維修管理系統電腦化。自二零一一年一月起，本集團因致力完善維修保養中心而獲得ISO 9001：2008品質管理系統認證（其後於二零一七年升級至ISO 9001：2015），令本集團成為香港首家獲得有關榮譽認證之專線公共小巴營運商。本集團維修保養中心亦已在政府推出之車輛維修技工自願註冊計劃下註冊。根據該計劃，參加計劃之車輛維修工場須保證在技術、環保、安全、員工培訓、服務及文件要求等方面以不低於《車輛維修工場實務指引》指定之品質水平營運。

除透過加強入職培訓以提升新車長之安全意識外，管理層亦加強維修保養計劃，從而減低意外率。截至二零二三年三月三十一日止年度之平均意外率為每百萬公里3.4宗（二零二二年：每百萬公里3.6宗）。年內每百萬公里所收服務相關投訴數量為34.4宗（二零二二年：24.2宗）。運輸署轉告投訴時，運營團隊成員將調查投訴案件，檢查服務日誌、監控攝像（視情況而定）或／及詢問被投訴的僱員及其他相關人員。所有投訴均會在一至兩週內以書面回應。

年內，本集團嚴格遵守安全設備、車輛登記、牌照、構造及保養等方面之香港《道路交通條例》相關規則。

供應鏈管理

本集團主要就租賃公共小巴以及採購燃料、汽車零部件及維修服務委聘供應商。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團供應商數目為82家（二零二二年：82家）。本集團委聘之所有供應商均位於香港。

本集團於二零零九年推出採購指引，旨在確保本集團所採購產品及所採用服務乃按公平競爭原則進行，從而提升本集團採購程序之透明度及問責性。此外，為確保專線公共小巴營運之服務質素，本集團僅挑選產品及服務質素記錄良好且準時交付產品及服務之供應商。亦要求供應商遵守本集團的供應商行為守則，該守則要求供應商確保在所提供產品及服務方面妥為遵守相關環保及安全法例及法規。負責採購的員工可要求供應商出示牌照或證書，確保產品及服務的有效性和合法性。

為進一步推動本集團供應鏈的可持續發展，本集團制定了供應商行為守則，旨在向供應商詳述和解釋本集團在若干方面的觀點和標準，包括道德、人權和勞動權、健康和 safety、環境保護及氣候變化舉措。大部分供應商已獲得供應商行為守則、本集團的行為守則以及舉報政策。整個採購過程中，負責員工遵循採購指引並監視供應商是否有任何有關供應商品或服務的消息或過往記錄，可能不符合任何法律法規或未遵守本集團供應商行為守則及行為守則所載價值觀和標準。年內須遵循本集團供應商行為守則的供應商數目為76家（二零二二年：69家）。

反貪污

本集團重視以廉潔態度進行業務活動，深信高效反貪污機制乃本集團可持續發展及長遠增長之關鍵。本集團之行為守則及採購指引為僱員提供明確指引，指示如何以公平、符合道德及合法方式進行業務，並避免任何形式之貪污(定義見香港《防止賄賂條例》)。本集團之行為守則及供應商行為守則亦要求僱員及供應商避免任何利益衝突(倘個人利益與本集團利益有衝突)、申報任何利益衝突及避免濫用職權謀取私利。於工作時間及任何工作場所均嚴禁進行賭博活動。僱員亦不可接受任何與本集團有業務關係之人士提供之任何貸款(持牌銀行或金融機構之借貸除外)。

董事會已制定舉報政策，為僱員提供舉報渠道，舉報於工作場所發現之潛在不當或貪污行為。可舉報事宜包括但不限於違反法律、法規及規例；涉及內部監控、會計及財務事宜之違法、不當或欺詐行為；危害個人健康及安全之行為；及可能令本集團聲譽受損之不當行為或不道德行為。

年內，本集團已向負責本集團行政職能的僱員提供反腐敗培訓。年內概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件(二零二二年：無)。

保障資料及私隱

為安全及保安理由，部分公共小巴已配備閉路電視攝影機。本集團已於公共小巴車廂張貼乘客通告以知會乘客有關閉路電視系統正在運作。僅獲授權之員工方可取得及觀看閉路電視錄影紀錄。除非正進行調查，有關錄影紀錄會於十五日後自動刪除。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團並無接獲任何涉及私隱問題之投訴(二零二二年：無)。

僱用實務

小巴行業屬勞工密集性質。本集團視僱員為最重要資產。

於二零二三年三月三十一日，本集團共有1,178名僱員(二零二二年：1,166名)。本集團遵循公開公平競爭原則從本地勞動市場招聘僱員。招聘準則基於應徵者個人能力、教育背景、技能、過往經驗及是否適適應徵職位。本集團自二零一三年起採納董事會多元化政策，並致力消除僱用程序中涉及種族、性別、年齡、宗教、婚姻及家庭狀況等方面之歧視。本集團嚴禁僱用非法勞工、童工及強迫勞工。應徵者須提供身份證明文件，證明其符合於香港工作之年齡及資格。

本集團之薪酬政策為提供充分薪酬以吸引、留聘及激勵合適員工為業務貢獻才能。僱員薪酬待遇包括基本薪金、雙糧、花紅、年假、交通及房屋津貼，乃參考僱員教育及專業背景、經驗、職責及行內類似職位薪酬等多項因素後釐定。本集團每年參考市況及僱員個別表現檢討薪酬水平。本集團之病假、產假及侍產假政策按香港《僱傭條例》所載準則而定。年內，本集團整體遵守工時、休息時間、強制性公積金供款、待遇及福利、反歧視及最低工資規定等方面之香港相關勞工法例。

本公司於二零零四年上市後隨即採納購股權計劃。採納購股權計劃旨在為本公司提供平台，給予為本集團作出貢獻之合資格參與者獎勵及激勵，並鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益努力提升本公司及其股份價值。

本集團認為員工發展對提升僱員能力及安全意識十分重要。因此，本集團鼓勵僱員參加內部或外部培訓課程或講座，費用由本集團承擔。培訓題目包括董事責任、法律法規最新資訊、會計與保險專業發展、職業安全、駕駛行為、資訊科技、反貪污及軟技能(如時間管理)等。

本集團致力以真誠態度提供舒適、便利及安全之客運服務，故本集團採納一套行為守則，當中載列本集團全體員工均須遵守之基本行為準則。本集團全體僱員，不論職位及職能，均須全面遵守該行為守則所載原則。本集團亦採納舉報政策，鼓勵僱員留意及向本公司舉報於本集團營運過程中任何可疑不當行為或任何不足之處。本公司致力以公平恰當方式妥善處理僱員提出之事項。

僱員指標	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
於年末的總僱員人數，均位於香港		
按性別劃分	1,178	1,166
男性	1,124 (95.4%)	1,110 (95.2%)
女性	54 (4.6%)	56 (4.8%)
按僱傭類型劃分		
全職	616 (52.3%)	639 (54.8%)
兼職	562 (47.7%)	527 (45.2%)
按年齡組別劃分		
40歲以下	68 (5.8%)	67 (5.7%)
40至49歲	154 (13.1%)	166 (14.2%)
50至59歲	268 (22.7%)	274 (23.5%)
60歲以上	688 (58.4%)	659 (56.6%)
員工流失率(%)		
整體	21.6%	23.8%
按性別劃分		
男性	21.9%	24.9%
女性	14.5%	7.1%
按年齡組別劃分		
40歲以下	31.1%	31.3%
40至49歲	21.3%	27.1%
50至59歲	21.8%	25.5%
60歲以上	20.6%	21.4%

健康及安全指標

截至三月三十一日止年度

二零二三年 二零二二年

過去三年每年因工亡故的人數	1	1 (二零二一年：無)
因工傷損失工作日數	1,399	1,655

發展及培訓指標

截至三月三十一日止年度

二零二三年 二零二二年

受訓僱員百分比		
按性別劃分		
男性	96.6%	79.8%
女性	3.4%	20.2%
按僱傭類型劃分		
高層	1.0%	8.8%
中層	1.7%	50.0%
基層	97.3%	41.2%
每名僱員完成受訓的平均時數 (按小時計)		
每名僱員	1.08	0.89
按性別劃分		
男性	1.0	0.8
女性	3.6	3.4
按僱傭類型劃分		
高層	13.3	10.8
中層	1.2	2.7
基層	1.0	0.7

服務社區

本集團非常重視企業公民責任及社會責任。多年來，本集團曾贊助多項由不同地區團體及慈善機構舉辦之活動。除財政支援外，本集團及旗下員工亦積極投入多項社區服務。本集團所贊助或透過僱員參與之活動包括南區道路安全運動及南區足球會等。年內，本集團繼續獲香港仔街坊福利會社會服務中心提名，獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，以表揚其於社區活動方面之貢獻。

本集團亦透過擴大綠巴轉乘計劃之覆蓋範圍，以及為特定路線之長途乘客提供車資優惠。本集團亦與港鐵及九龍巴士(一九三三)有限公司攜手合作，向乘客提供轉乘車資優惠計劃。此外，本集團旗下所有綠巴路線均參與政府長者及殘疾人士公共交通票價優惠計劃，而三條居民巴士路線參與公共交通費用補貼計劃。本集團之營運隊伍與地區及居民代表保持緊密聯繫及積極回應乘客之需要。於二零一八年一月，為方便輪椅使用者使用公共小巴服務，本集團推出全港首輛可供輪椅上落之新款低地台小巴。

為支持各組織的經營和活動，本集團年內捐款並贊助達289,000港元(二零二二年：201,000港元)，其中約79%用於支持南區體育和娛樂活動及社區。

環境、社會及管治報告指引索引

層面	一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次
主要範疇A – 環境			
A1： 排放	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第15-17頁
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第17頁
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放總量以及密度。	第17頁
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	第18頁
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	第18頁
	關鍵績效指標A1.5	描述設定的排放目標和為實現目標而採取的步驟。	第16頁
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第17頁
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第16頁
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	第18頁
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	不適用
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為實現目標所採取的步驟。	第16頁
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為實現目標所採取的步驟。	不適用
A3： 環境與自然資源	一般披露	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)	不適用
	一般披露	盡量減少發行人對環境和自然資源的重大影響的政策。	第16頁
A4： 氣候變化	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第16頁
	一般披露	識別及緩解已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第17頁
A4： 氣候變化	一般披露	識別及緩解已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第17頁
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第17頁
主要範疇B – 社會			
僱傭及勞工常規			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第20-21頁
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第21頁
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第21頁
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第18-19頁
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第22頁
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第22頁

層面	一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第18-19頁
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第18頁、21頁
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	第22頁
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第22頁
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第20頁
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	不適用
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第19頁
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第19頁
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第19頁
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第19頁
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第19頁
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第18-19頁
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第19頁
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
	關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	不適用
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第20頁
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第20頁
	關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第20頁
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	第20頁
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第20頁
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其商務活動會考慮社區利益的政策。	第22頁
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	第22頁
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	第22頁

附註：「不適用」指就本集團的業務性質而言，披露不重要或不相關。因此，披露或關鍵績效指標不可用。